

ПОСТ-РЕЛИЗ

24-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)



Цифры и факты (весна'19):

Площадь экспозиции: > 8 600 кв. м

Количество участников: > 110

География участников: Белоруссия, Великобритания, Греция, Италия, Казахстан, Канада, Китай, Нидерланды, Россия, Сербия, Турция

Регионы РФ: 16

Посетители: более 3 000 человек

24-я международная
специализированная
выставка

12-14 февраля 2019 года
Москва, Крокус Экспо

С 12 по 14 февраля 2019 года в «Крокус Экспо» прошла [24-я Московская международная оптическая выставка \(MIOF\)](#) – ведущее отраслевое мероприятие, которое дважды в год объединяет более 3 000 специалистов сферы медицинской оптики и офтальмологии. Организатором проекта выступает «Крокус Экспо», занимающий лидирующие позиции среди выставочных центров России и Восточной Европы.

Участники

В весенней выставке приняли участие **118 компаний** из России, Белоруссии, Великобритании, Греции, Италии, Казахстана, Канады, Китая, Нидерландов, Сербии и Турции. Экспоненты представили вниманию посетителей **новинки во всех направлениях оптической отрасли**: очки, линзы, профессиональное оборудование, программное обеспечение для салонов оптик и многое другое, включая последние коллекции солнцезащитных очков всемирно известных европейских и азиатских производителей к предстоящему сезону.

Среди участников «MIOF 2019. Весна» – **крупнейшие представители российской оптической индустрии**: «Аввита», «Инвеко Холдинг», «Маркизапроект», «Марколин-Рус», «Мегаполис», «Нью-Оптика», «Оптик Диас», Intermir Group, а также **дебютанты этого года**, иностранные и отечественные компании: Fedon, Grossoptic, Novalex, Oliver Wood, «ГЛАЗко Мастерская Очков», «СанСити», «Пять Островов», «Бурма», «Опт Проект» и другие.

Церемония открытия

Официальная церемония открытия 24-й Московской международной оптической выставки (MIOF) состоялась 12 февраля 2019 года. С приветственными словами к участникам, партнерам и гостям экспозиции обратились авторитетные эксперты отрасли и организаторы проекта: генеральный директор и основатель группы компаний «Гроссоптик» **Милан Старчевич**, дизайнер и основатель бренда Caroline Abram **Каролин Абрам**, генеральный директор компании «Маркет Ассистант Груп» **Елена Якутина**, директор Департамента специальных выставочных проектов МВЦ «Крокус Экспо» **Сергей Егорычев**.

Деловая программа

Экспозицию MIOF сопровождала насыщенная программа [делового и образовательного форума](#), включающая **мероприятия самых различных форматов** (лекции, презентации, семинары, тренинги и т.п.), в рамках которых можно было узнать об эффективных навыках повышения продаж, оптимизации работы и увеличения прибыльности салонов оптик, методах выявления потребностей клиентов в новой очковой продукции, маркетинговых возможностях оптической отрасли, а также о современных методиках обследования.



www.optica-expo.ru

Пресс-служба:

Тел.: + 7 (495) 228-1208

J.Serikova@Crocus-Expo.ru

P.Lomtikova@Crocus-Expo.ru

www.crocus-expo.ru

Организатор:

Крокус Экспо
Международный выставочный центр



Одним из самых ожидаемых событий «MIOF 2019. Весна» стал **визит Каролины Абрам**, французского дизайнера и владелицы бренда Caroline Abram, которая провела пресс-конференцию «Важная роль оптиков-консультантов в оптической индустрии».

С лекциями традиционно выступили представители компаний-производителей очковых линз: Луи Хью («МОК-ВВGR»), Т.К. Кушель (Rodenstock), М.Л. Петрухина (Nikon), У.В. Дядина («Линзы Хойя Рус») и другие. Кроме того, «Линзы Хойя Рус» и Фонд помощи детям Word Vita провели **совместную благотворительную акцию** для сбора средств детям с трудноизлечимыми заболеваниями. Цель кампании – предоставить маленьким пациентам возможность получать лечение в российских и зарубежных медицинских учреждениях с наиболее высокими показателями выздоровления.

13 февраля состоялась лекция специалиста с мировым именем в области контактной коррекции **Мартина Конвея**, научного консультанта компании Contamac, FBCLA, FIACLE (Великобритания), «Разработка нового материала для газопроницаемых контактных линз с гипер ДК-показателем».

Особое внимание на Форуме было уделено **маркетингу оптического бизнеса**. Генеральный директор «Галереи очков» Н.В. Серединская разобрала слагаемые успеха современного рынка услуг. Победители Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет 2016» – заместитель директора сети оптик «Виктория» (г. Киров) Е.В. Топорова и директор салонов премиальной оптики «Тамара» (г. Новосибирск) Т.Н. Проскурина – рассказали об организации продаж в салоне оптики и продвижении торговли в соцсетях. Тему конкурентной борьбы за клиента затронул Филипп Равида, бизнес-гуру оптической индустрии, экспорт-директор Spine Optics (Франция). Продолжением цикла выступлений по открытию магазина оптики стали лекции тренера Международной школы оптического бизнеса, руководителя проекта «Оптика под ключ» Елены Якутиной.

На стенде компании «Маркизапроект» **Марко Босколо**, мастер и дизайнер оправ Дома моды Bottega Veneta, провел **мастер-классы по технике изготовления очков** этого бренда, которые создаются вручную в Италии и Японии. Гости выставки получили отличную возможность увидеть технологии безупречного мастерства, ознакомиться с высочайшим качеством используемых материалов, оценить функциональность и дизайн изделий Bottega Veneta.

Национальная премия «Золотой лорнет»

На выставке «MIOF 2019. Весна» были подведены **итоги прошедшего года в области оптики и офтальмологии** – лучшие компании, проекты и специалисты, которые внесли наибольший вклад в развитие индустрии и рынка в 2018 году, получили заслуженные награды в номинациях Национальной премии «Золотой лорнет». Основные цели проекта – содействие развитию оптической отрасли в России, выявление лидеров и пропаганда сохранения здоровья зрения населения в качестве важнейшей составляющей индустрии в целом.

12 февраля 2019 года состоялась 5-я, юбилейная, церемония чествования победителей конкурса. Мероприятие прошло при поддержке Министерства здравоохранения России. На соискание Премии были выдвинуты российские компании, совместные предприятия и представительства иностранных фирм – участники MIOF. Всего на конкурс было подано 146 заявок, в финал вышли 23 компании в 10 номинациях.

Экспертный совет объявил победителей в следующих номинациях:

- **Дебют** – компания Armati Group (генеральный директор Д. Константинов);



24-я международная
специализированная
выставка

12-14 февраля 2019 года
Москва, Крокус Экспо



www.optica-expo.ru

Пресс-служба:
Тел.: + 7 (495) 228-1208
J.Serikova@Crocus-Expo.ru
P.Lomtikova@Crocus-Expo.ru
www.crocus-expo.ru

Организатор:
Крокус Экспо
Международный выставочный центр



- **Иновации года** – мобильное приложение Импоптика» («Имидж-оптика», генеральный директор А. Михайлов, г. Чебоксары; «ИТигрис», директор М. Хургин, г. Санкт-Петербург);
- **Образовательный проект года** – победа компании «БМГ» в Worldskills (генеральный директор Г.П. Мищенко, г. Пятигорск);
- **Реклама года** – создание лукбука Caroline Abram («АлХемер оптик», генеральный директор А. Горфильд);
- **Маркетинговый проект года (национальный)** – «Очки для детей с аниридией» (в рамках благотворительного проекта Kids Vision) («МОК-ВВGR», руководитель отдела продаж М. Долганов; «Галерея очков», генеральный директор Н. Серединская);
- **Маркетинговый проект года (локальный)** – «Здоровье детских глаз» (компания «Сахалин-оптик», О. Панасенко, г. Южно-Сахалинск);
- **Сеть года (локальная)** – «Точка зрения» (генеральный директор М. Хайруллин, г. Пермь);
- **Салон года** – «Оптика “Кронос”» (генеральный директор М. Гут, г. Нижний Новгород);
- **Национальная компания года** – «Барбус» (директор Н. Швырев, г. Ростов-на-Дону);
- **Частная торговая марка** – Nicoleta Buchi (компания «Аввита», генеральный директор Е. Ковалева).

На церемонии были также вручены **дополнительные награды** в следующих категориях: **«Персона года. Признание»** – Г.П. Мищенко, генеральный директор «БМГ» (г. Пятигорск); **«Лучший стенд MIOF»** (оптимальная реализация идеологии бренда в дизайне) – Anna Karin Karlsson («МВТП Групп», генеральный директор А. Гревцов). **Диплом благотворительной программы Kids Vision** получила Н.В. Суханова, врач-офтальмолог Национального медицинского исследовательского Центра Здоровья Детей.

Выставка «MIOF. Весна 2019» в очередной раз подтвердила статус значимого для оптической отрасли события. Весомый вклад проекта в повышение квалификации и профессионального уровня российских и зарубежных специалистов отмечен высокой оценкой ведущих специалистов офтальмологического сообщества.

В сентябре 2019 года в рамках Московской международной оптической выставки (MIOF) запланировано **проведение 3-й научной конференции по проблемам детского зрения Kids Vision.**

Приглашаем на выставку «MIOF 2019. Осень» – с 10 по 12 сентября в «Крокус Экспо»!



24-я международная
специализированная
выставка

12-14 февраля 2019 года
Москва, Крокус Экспо



www.optica-expo.ru

Пресс-служба:
Тел.: + 7 (495) 228-1208
J.Serikova@Crocus-Expo.ru
P.Lomtikova@Crocus-Expo.ru
www.crocus-expo.ru

Организатор:
Крокус Экспо
Международный выставочный центр

