

УТВЕРЖДЕН
Приказом Директора
Красногорского филиала «Крокус Экспо»
№ 01-02/45 П от 08.12.25

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. УСЛУГИ ПО РЕКЛАМЕ

Размещение и изготовление наружной рекламы на территории «Крокус Экспо», на сайте «Крокус Экспо» в сети Интернет; распространение рекламной продукции на Мероприятии; предоставление в аренду рекламных конструкций.

2. СВЯЗЬ, ОБОРУДОВАНИЕ СВЯЗИ

Предоставление доступа в Интернет, организация локальных вычислительных и Wi-Fi сетей, аренда оборудования связи, компьютерного оборудования и оргтехники.

3. ОХРАНА

4. УБОРКА, ВЫВОЗ МУСОРА, ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Уборка, вывоз мусора и КГМ; демонтаж систем АСКД; пропуска на VIP-парковку; обеспечение работы гардероба и пр.

5. СВЕРХУРОЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛОЩАДЕЙ

6. ПОГРУЗОЧНО-РАЗГРУЗОЧНЫЕ РАБОТЫ И ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Выполнение погрузочно-разгрузочных и монтажно-демонтажных работ с применением грузоподъемных механизмов; предоставление в аренду подъемно-транспортных механизмов; организация погрузочно-разгрузочных работ и временных стоянок транспорта.

7. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ (КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ И ПЕРЕГОВОРНЫЕ КОМНАТЫ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Пользование конференц-залами для проведения конгрессов, форумов, конференций, презентаций; аренда переговорных комнат.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящий Справочник услуг представляет собой сборник тарифов и условий оказания услуг и предоставления оборудования Устроителям, Участникам и Застройщикам Мероприятий, проводимых в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» (далее – «Крокус Экспо»).
2. Порядок подачи и оформления заявок на аренду оборудования и предоставление услуг, условия их оплаты и отмены, а также ответственность сторон при выполнении заявок определены в «Основных требованиях при проведении мероприятий в МВЦ “Крокус Экспо”», в договорах о проведении мероприятий, в настоящем Справочнике услуг, а также действующими законами и нормативными документами.
3. Заявки на оказание услуг подаются Устроителем, Экспонентом или другими Участниками не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты начала Общего периода проведения Мероприятия, если иной срок не предусмотрен условиями Основного договора или не установлен в разделах настоящего Справочника услуг.
4. В случае подачи заявки на оказание услуги позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты начала Общего периода проведения Мероприятия услуга оплачивается с 50 (пятидесяти) процентной надбавкой к стоимости, если иное не предусмотрено в соответствующем разделе настоящего Справочника услуг.
5. В случае отказа заказчика от услуги (аннулирования заказа на услугу), полностью или частично, позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты начала Общего периода проведения Мероприятия, денежные средства, оплаченные заказчиком за услугу, удерживаются в соответствии с п. 3 ст. 310 ГК РФ «Крокус Экспо» в качестве компенсации, в размере 50 (пятидесяти) процентов от стоимости аннулированной (частично аннулированной) услуги, и возврату не подлежат.
В случае отказа заказчика от услуги (аннулирования заказа на услугу), полностью или частично, со дня начала Общего периода проведения Мероприятия, денежные средства, оплаченные заказчиком за услугу, удерживаются в соответствии с п. 3 ст. 310 ГК РФ «Крокус Экспо» в качестве компенсации, в размере 100 (ста) процентов от стоимости аннулированной (частично аннулированной) услуги, и возврату не подлежат.
6. В случае, когда дата начала оказания услуги не входит в Общий период проведения Мероприятия, при отказе заказчика от услуги (аннулирования заказа на услугу), полностью или частично, позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты начала ее оказания, денежные средства, оплаченные заказчиком за услугу, удерживаются в соответствии с п. 3 ст. 310 ГК РФ «Крокус Экспо» в качестве компенсации, в размере 50 (пятидесяти) процентов от стоимости аннулированной (частично аннулированной) услуги, и возврату не подлежат.
В случае отказа заказчика от услуги (аннулирования заказа на услугу), оказываемой не в Общий период проведения Мероприятия, полностью или частично, в день ее оказания, денежные средства, оплаченные заказчиком за услугу, удерживаются в соответствии с п. 3 ст. 310 ГК РФ «Крокус Экспо» в качестве компенсации, в размере 100 (ста) процентов от стоимости аннулированной (частично аннулированной) услуги, и возврату не подлежат.
7. Каждый начавшийся интервал, указанный в настоящем Справочнике услуг, при расчетах учитывается как целый.
8. Услуги, предоставляемые «Крокус Экспо», могут быть оказаны силами самого «Крокус Экспо»

либо с привлечением предприятий и организаций, имеющих лицензии на соответствующие виды деятельности.

9. Рабочее время «Крокус Экспо» на Общий период проведения Мероприятия устанавливается с 08:00 до 20:00 часов. Если условиями Основного договора или договора-заявки предусмотрено иное время проведения Мероприятия, то предоставление услуг (за исключением раздела 5) в период с 20:00 до 08:00 часов определяется особо и требует дополнительного согласования.
10. Риск случайной гибели или случайного повреждения оборудования, предоставляемого в аренду в соответствии с настоящим Справочником услуг, несет арендатор оборудования.
11. Тарифы Справочника услуг указаны в рублях РФ, включая НДС.

| 1. УСЛУГИ ПО РЕКЛАМЕ | | |
|----------------------|---|-----------------------------|
| | Примечания к разделу 1.: | |
| | 1. Заявки на предоставление рекламных услуг передаются в «Крокус Экспо» за 10 (десять) рабочих дней до даты начала Общего периода проведения Мероприятия. Рекламные услуги оказываются только после их полной оплаты. | |
| | 2. К услугам, предусмотренным разделом 1., надбавка к стоимости, указанная в п. 4. Общих положений, не применяется. | |
| | 3. Стоимость изготовления носителя и монтажных работ оплачивается: | |
| | - при предоставлении файла в печать менее чем за 5 (пять) рабочих дней до начала исполнения заказа с 50 (пятидесяти) процентной надбавкой к стоимости; | |
| | - при предоставлении файла в печать менее чем за 2 (два) рабочих дня до начала исполнения заказа со 100 (ста) процентной надбавкой к стоимости. | |
| 1.1. | АРЕНДА ПЛОЩАДИ НА СТАЦИОНАРНЫХ И МОБИЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ «КРОКУС ЭКСПО» | |
| 1.1.1. | Аренда площади на фасадах и тыльных сторонах павильонов (включая изготовление носителя, без монтажных работ) на Общий период проведения Мероприятия/до 2-х недель, за 1 носитель: | |
| а) | на павильоне №1 (тыльная сторона) – 10,5х5,0 м | 215 000/ цена договорная |
| б) | на павильонах №№ 2 и 3 (фасад) – 18,0х9,0 м | 575 000/ цена договорная |
| в) | на павильонах №№ 2 и 3 (фасад) – 36,0х9,0 м | 900 000/ цена договорная |
| 1.1.2. | Аренда площади на стационарных уличных конструкциях (включая изготовление носителя и монтажные работы) до 1-го месяца, за 1 носитель | |
| 1.1.2.1. | Аренда площади на двустороннем щите 5,6х2,7 м: | |
| а) | сторона «А» | цена договорная |
| б) | сторона «Б» | цена договорная |
| 1.1.2.2. | Аренда площади на двусторонней стеле 9,2х6,9 м (вдоль МКАД), (включая изготовление носителя, без монтажных работ) на Общий период проведения Мероприятия/до 2-х недель, за 1 носитель: | |
| а) | сторона «А» (вдоль МКАД) | 190 000/ цена договорная |
| б) | сторона «Б» (вдоль МКАД) | 160 000/ цена договорная |
| 1.1.3. | Аренда переносных конструкций для использования на прилегающей территории (без изготовления носителя, включая монтажные работы) на Период проведения Мероприятия, за 1 носитель: | |
| а) | 2,0х3,0 м | 46 000 |
| б) | 3,0х3,0 м | 56 000 |
| в) | 4,0х3,0 м | 67 000 |
| г) | 6,0х3,0 м | 95 000 |
| д) | конструкция треугольной формы в основании, со стороной 2,0х3,0 м | 73 000 |
| е) | конструкция прямоугольной формы в основании, со стороной 2,0х3,0 м | 87 000 |
| 1.1.4. | Аренда переносных рекламных конструкций Tritex для использования в помещениях (без изготовления носителя, включая монтажные работы) на Период проведения Мероприятия, за 1 носитель: | |
| а) | 1,0х2,8 м | 15 000 |
| б) | 2,0х2,0 м | 20 000 |
| в) | 2,2х2,8 м | 24 000 |
| г) | 4,5х2,5 м | 28 000 |
| д) | 6,7х2,5 м | 34 000 |
| 1.1.5. | Аренда площади на стационарных световых конструкциях (включая изготовление и монтажные работы) на Период проведения Мероприятия, за 1 носитель | |
| 1.1.5.1. | На уличных конструкциях, статичное размещение на одной из сторон конструкции (размер носителя – 1,23х2,50 м) | 19 000 |
| 1.1.5.2. | На световых конструкциях, установленных в павильоне (размер носителя – 1,17х1,97 м): | |
| а) | статичное размещение на лицевой (по направлению к выставочным залам) стороне конструкции | 39 000 |
| б) | статичное размещение на тыльной (по направлению ко входу в павильон) стороне конструкции | 29 000 |

| | | |
|-------------|---|-----------------------------|
| 1.1.5.3. | На световых конструкциях, установленных в павильоне (размер носителя – 1,14x2,44 м) | цена договорная |
| 1.1.6. | Аренда площади на потолочных фермах и перекрытиях регистрационных залов на Период проведения Мероприятия (работы по организации подвесов оплачиваются дополнительно): | |
| а) | 18,0x6,0 м (двусторонний баннер для павильона №1), включая изготовление носителя, без монтажных работ, за 1 носитель | 330 000 |
| б) | 20,0x10,0 м (односторонний баннер для павильона №2), включая изготовление носителя, без монтажных работ, за 1 носитель | 375 000 |
| в) | 8,0x12,0 м (двусторонний баннер для павильона №3), включая изготовление носителя, без монтажных работ, за 1 носитель | 295 000 |
| г) | 1,0x3,0 м (двусторонние флаги для павильона №2), включая изготовление носителя и монтажные работы, за 6 носителей | 173 000 |
| | <u>Примечание к п. 1.1.6. г:</u> Максимально заказываемое количество флагов – 30 штук. | |
| 1.1.7. | Аренда переносных рекламных конструкций «ОКТАНОРМ» (для использования в помещениях, без изготовления носителя, включая монтажные работы), на Период проведения Мероприятия, за 1 носитель: | |
| а) | 1,0x2,9 м | 18 000 |
| б) | 2,0x2,9 м | 24 000 |
| в) | 3,0x2,9 м | 27 000 |
| г) | 4,0x2,8 м | 31 000 |
| д) | 6,0x2,8 м | 41 000 |
| 1.1.8. | Аренда площади на стеновых панелях 2,98x1,20 м внутри павильонов (включая изготовление носителя и монтажные работы), на Период проведения Мероприятия, за 1 носитель | 26 000 |
| 1.1.9. | Аренда площади на металлических и стеклянных поверхностях внутри павильонов: | |
| а) | на металлических поверхностях павильонов (включая изготовление носителя и монтажные работы), на Период проведения Мероприятия, за 1,0 кв. м | 9 000 |
| б) | до 10,0 кв. м, на стеклянных поверхностях павильонов (включая изготовление носителя и монтажные работы), на Период проведения Мероприятия, за 1,0 кв. м | 10 000 |
| в) | от 10,0 кв. м, на стеклянных поверхностях павильонов (включая изготовление носителя и монтажные работы), на Период проведения Мероприятия, за 1,0 кв. м | 11 000 |
| 1.1.10. | Аренда площади над стеклянными входными группами павильонов №№ 2 и 3 (включая изготовление носителя и монтажные работы), на Период проведения Мероприятия, за 1 носитель: | |
| а) | 4,0x1,5 м | 46 000 |
| б) | 2,82x1,52 м | 37 000 |
| в) | 5,2x0,9 м | 45 000 |
| г) | 4,0x1,5 м (двусторонняя) | 58 000 |
| д) | 2,82x1,52 м (двусторонняя) | 45 000 |
| е) | 5,2x0,9 м (двусторонняя) | 51 000 |
| 1.2. | ВИДЕОРЕКЛАМА | |
| 1.2.1. | Реклама на светодиодных экранах 9,2x6,9 м, расположенных на территории «Крокус Экспо», за 1 день трансляции (с 00:00 до 24:00 часов), 288 показов в день на двух экранах (стороны «А» и «В»): | |
| а) | хронометраж ролика – 10 секунд | 12 000 |
| б) | хронометраж ролика – 20 секунд | 17 000 |
| в) | хронометраж ролика – 30 секунд | 22 000 |
| 1.2.2. | Реклама на светодиодных экранах 24x9 м, расположенных на фасаде павильона №1, за 1 день трансляции (с 00:00 до 24:00 часов), 288 показов в день на одном экране: | |
| а) | хронометраж ролика – 10 секунд | 14 000 |
| б) | хронометраж ролика – 20 секунд | 22 000 |
| в) | хронометраж ролика – 30 секунд | 28 000 |
| | <u>Примечание к п.п. 1.2.1. и 1.2.2.:</u> Минимальный период размещения – 5 дней. | |
| 1.2.3. | Аренда площади на светодиодных экранах 24x9 м, расположенных на фасаде павильона №1 (только для размещения информации о Мероприятии Устроителя), на Общий период проведения Мероприятия (исключая дни демонтажа)/до 2-х недель, с 08:00 до 18:00 часов каждого дня аренды, за 1 экран | 625 000/ цена договорная |
| 1.2.4. | Аренда площади на светодиодных экранах, расположенных в павильонах, с 09:00 до 19:00 часов | |

Индекс: T-RUR-26
(версия 08.12.25)

| | | |
|-------------|---|------------------------------|
| 1.2.4.1. | В фойе павильона №1 (размер экрана – 96х1 м): | |
| а) | размещение информации Устроителя, на Период проведения Мероприятия (применяется только для размещения информации о Мероприятии Устроителя) | 245 000 |
| б) | размещение информации Устроителя об Участнике, на Период проведения Мероприятия, за 1-го Участника (применяется дополнительно к п. 1.2.4.1.а) | 37 000 |
| в) | размещение рекламно-информационных материалов, за 1 день трансляции, за 1-го рекламодателя | 37 000 |
| 1.2.4.2. | В фойе павильона №2 (размер экрана – 87х1 м): | |
| а) | размещение информации Устроителя, на Период проведения Мероприятия (применяется только для размещения информации о Мероприятии Устроителя) | 245 000 |
| б) | размещение информации Устроителя об Участнике, на Период проведения Мероприятия, за 1-го Участника (применяется дополнительно к п. 1.2.4.2.а) | 37 000 |
| в) | размещение рекламно-информационных материалов, за 1 день трансляции, за 1-го рекламодателя | 37 000 |
| 1.2.4.3. | Над выставочными залами №№ 13, 14, 15 павильона №3 (размер экрана – 17х1 м), за 1 экран: | |
| а) | размещение информации Устроителя, на Период проведения Мероприятия, (применяется только для размещения информации о Мероприятии Устроителя) | 110 000 |
| б) | размещение информации Устроителя об Участнике, на Период проведения Мероприятия, за 1-го Участника (применяется дополнительно к п. 1.2.4.3.а) | 20 000 |
| в) | размещение рекламно-информационных материалов, за 1 день трансляции, за 1-го рекламодателя | 20 000 |
| 1.3. | РАЗРЕШЕНИЕ НА ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОАКТИВНОСТЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ «КРОКУС ЭКСПО», за 1-го представителя: | |
| а) | с распространением рекламной продукции для представителей, задействованных в промоакциях, фотосессиях, в информировании/проведении опросов посетителей, на Период проведения Мероприятия | 22 000 |
| б) | без распространения рекламной продукции для представителей, задействованных в навигации/информировании посетителей, с использованием бренда Участника и/или Устроителя, за 1 день | 2 000 |
| в) | с участием ростовой куклы (персонажа) в промоакциях, фотосессиях, информировании/опросах посетителей, на Период проведения Мероприятия | 50 000 |
| 1.4. | ПРАВО НА РАЗМЕЩЕНИЕ СОБСТВЕННОГО РЕКЛАМНОГО, РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ИЛИ ИНОГО НОСИТЕЛЯ В ЗОНАХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, на Период проведения Мероприятия, без изготовления и монтажных работ | |
| 1.4.1. | Рекламное транспортное средство, воздухоплавательная техника, выставочный экспонат, инсталляция | цена договорная |
| 1.4.2. | Иные рекламные и рекламно-информационные носители, за 1,0 кв. м одного носителя | 9 000 |
| 1.5. | ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ, за 1,0 кв. м: | |
| а) | полноцветная печать на баннерной ткани | 960 |
| б) | полноцветная печать на баннерной сетке | 830 |
| в) | полноцветная печать на самоклеящейся пленке | 2 500 |
| г) | полноцветная печать на транслюцентной пленке | 2 500 |
| 1.6. | МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ: | |
| а) | монтаж одного носителя, размером до 20,0 кв. м, за 1,0 кв. м | 600 |
| б) | монтаж одного носителя, размером более 20,0 кв. м, за 1,0 кв. м | 550 |
| в) | перемещение/повторный монтаж рекламной конструкции «Крокус Экспо», за 1 конструкцию | 50% от стоимости конструкции |
| 1.7. | РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МВЦ «КРОКУС ЭКСПО» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ | |
| 1.7.1. | Логотип и описание Мероприятия (до 50 слов) в разделе «Мероприятия» | 12 000 |
| 1.7.2. | Дополнительное Мероприятие в разделе «Мероприятия» | 7 000 |
| 1.7.3. | Динамичное размещение баннеров на главной странице/внутренних страницах сайта, до 1-го месяца: | |
| а) | место №№2/102 (размер полной версии-234*350 пикселей, мобильной версии-300*200 пикселей) | 85 000 / 75 000 |

| | | |
|-------------|--|-----------------|
| б) | место №№3/103 (размер полной версии-234*350 пикселей, мобильной версии-300*200 пикселей) | 72 000 / 65 000 |
| в) | место №№4/104 (размер полной версии-234*350 пикселей, мобильной версии-300*200 пикселей) | 65 000 / 60 000 |
| г) | место №1, сквозной по всему сайту (размер полной версии-1140*90 пикселей, мобильной версии-300*200 пикселей) | 220 000 |
| | <u>Примечание к п. 1.7.3.:</u> В динамическом блоке размещается не более 3 (трех) баннеров. | |
| 2. | СВЯЗЬ, ОБОРУДОВАНИЕ СВЯЗИ | |
| | <u>Примечания к разделу 2.:</u> 1. Услуги, предусмотренные разделом 2., предоставляются Обществом с ограниченной ответственностью «Флекслайн-Н» (https://flexline.ru/), лицензии которого включены в единый реестр лицензий в области связи (https://rkn.gov.ru/). 2. К услугам предусмотренным разделом 2., надбавка к стоимости, указанная в п. 4. Общих положений, не применяется. | |
| 2.1. | ПРОВОДНОЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ НА ОБЩИЙ ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ (предоставление безлимитного доступа в Интернет) К СЕТИ ТЕЛЕМАТИЧЕСКИХ СЛУЖБ И ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ СО СКОРОСТЬЮ: | |
| 2.1.1. | 5 Мбит/с | 34 000 |
| 2.1.2. | 10 Мбит/с | 39 000 |
| 2.1.3. | 20 Мбит/с | 50 000 |
| 2.1.4. | 50 Мбит/с | 61 000 |
| 2.1.5. | 100 Мбит/с | 100 000 |
| 2.1.6. | Подключение дополнительного IP-адреса | 3 500 |
| | <u>Примечание к п. 2.1.:</u> В стоимость подключения входят: инсталляция, тестирование канала и предоставление заказчику необходимых данных для самостоятельной настройки оборудования. Подключения производятся на основании сведений о расположении точек подключения сети Интернет в заявках Устроителя (Участника). | |
| 2.2. | ВНУТРЕННИЕ ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИНИИ НА ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ | |
| 2.2.1. | Организация локальной вычислительной сети, за 1 порт | 7 000 |
| 2.3. | ОРГАНИЗАЦИЯ Wi-Fi СЕТИ, с возможностью одновременного подключения до 20-и устройств, со скоростью: | |
| 2.3.1. | 5 Мбит/с | 50 000 |
| 2.3.2. | 10 Мбит/с | 55 000 |
| 2.3.3. | 20 Мбит/с | 67 000 |
| 2.3.4. | 50 Мбит/с | 78 000 |
| 2.3.5. | 100 Мбит/с | 120 000 |
| 2.3.6. | Расширение Wi-Fi сети на 20 устройств | 17 000 |
| | <u>Примечание к п. 2.3.:</u> Услуга подразумевает создание Wi-Fi сети с уникальным именем сети и паролем. Услуга предоставляется исключительно в диапазоне 5 ГГц. | |
| 2.4. | АРЕНДА КОМПЬЮТЕРОВ И ОРГТЕХНИКИ, за 1 день | |
| 2.4.1. | Аренда офисного персонального компьютера (системный блок, монитор, клавиатура, манипулятор «мышь») | 4 500 |
| 2.4.2. | Аренда лазерного принтера | 2 200 |
| 3. | ОХРАНА | |
| | <u>Примечание к разделу 3.:</u> В случае подачи заявки на оказание услуги, предусмотренной разделом 3., позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до даты начала Общего периода проведения Мероприятия, услуга оплачивается с 50 (пятидесяти) процентной надбавкой к стоимости. | |
| 3.1. | ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ОХРАНА, 1 охранник в час: | |
| 3.1.1. | Обеспечение комплекса мер, направленных на сохранение имущества (непрерывная смена должна составлять не менее 12 часов): | |
| а) | в помещениях выставочных павильонов в дневное время (с 08:00 до 20:00 часов) | 1 400 |
| б) | в помещениях выставочных павильонов в ночное время (с 20:00 до 08:00 часов) | 1 500 |
| в) | на открытых выставочных площадках | 1 700 |

| | | |
|-------------|--|---------|
| 3.1.2. | Обеспечение пропускного режима на Мероприятии (непрерывная смена должна составлять не менее 12 часов): | |
| а) | в помещениях выставочных павильонов | 1 400 |
| б) | на открытых выставочных площадках | 1 700 |
| | <u>Примечание к п. 3.1.:</u> Услуги охраны оказывают компании, имеющие соответствующий Договор с «Крокус Экспо» и Лицензию на осуществление охранной деятельности. | |
| 4. | УБОРКА, ВЫВОЗ МУСОРА, ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ | |
| | <u>Примечания к разделу 4.:</u> 1. В случае подачи заявки на оказание услуги, предусмотренной п.п. 4.2.1.1. – 4.2.1.4., 4.8., позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до даты начала Общего периода проведения Мероприятия, услуга оплачивается с 50 (пятидесяти) процентной надбавкой к стоимости. 2. К услугам, предусмотренным п.п. 4.2.2. – 4.2.7., 4.3., 4.4., 4.6. надбавка к стоимости, указанная в п. 4. Общих положений, не применяется. 3. Заявки на оказание услуг, предусмотренных п.п. 4.2.6., 4.2.7., поступившие менее чем за 2 (два) календарных дня до даты оказания услуг, исполняются при наличии технической возможности. | |
| 4.1. | ДЕМОНТАЖ ТУРНИКЕТОВ СИСТЕМЫ АСКД С ПОСЛЕДУЮЩИМ МОНТАЖОМ НА ПРЕЖНЕМ МЕСТЕ, за входную группу одного выставочного зала | 200 000 |
| 4.2. | УБОРКА, ВЫВОЗ МУСОРА И ОТХОДОВ | |
| 4.2.1. | Уборка стендов: | |
| 4.2.1.1. | Сухая одноразовая уборка 1,0 кв. м стенда | 160 |
| 4.2.1.2. | Влажная одноразовая уборка 1,0 кв. м стенда | 240 |
| 4.2.1.3. | Сухая ежедневная уборка 1,0 кв. м стенда | 460 |
| 4.2.1.4. | Влажная ежедневная уборка 1,0 кв. м стенда | 650 |
| | <u>Примечание к п. 4.2.1.:</u> Одноразовая уборка стенда предполагает сухую уборку напольного покрытия стенда (ковролин) пылесосом либо влажную уборку (ламинат, напольная плитка), очистку корзин от мусора. Ежедневная уборка стенда предполагает одноразовую уборку в каждый день Периода проведения Мероприятия. Расчет производится от общей площади стенда. Претензии по качеству предоставленной услуги принимаются по факту ее оказания, до начала работы Мероприятия для посетителей. | |
| 4.2.2. | Срочная уборка, за 1 вызов | 2 200 |
| | <u>Примечание к п. 4.2.2.:</u> Под «срочной уборкой» понимается уборка (до 10 кв. м) последствий проведения на стендах рекламных мероприятий, презентаций, всякого рода неисправностей экспонатов, оборудования стендов и т. д., вызвавших загрязнения. | |
| 4.2.3. | Уборка проходов между стендами закрытой и открытой выставочной площади Мероприятия в Период проведения Мероприятия, за 1,0 кв. м брутто общей площади Мероприятия в день | 4 |
| | <u>Примечание к п. 4.2.3.:</u> Уборка мелкого мусора из проходов производится в контейнеры для последующей утилизации. Заказ и оплата контейнеров осуществляется дополнительно. | |
| 4.2.4. | Вывоз отходов (мягкий мусор), возникающих при демонстрации экспонатов в действии, за 1 контейнер объемом 150 л | 1 300 |
| 4.2.5. | Заказ контейнера (1,0 куб. м) для вывоза мягкого мусора | 3 300 |
| 4.2.6. | Заказ контейнера (8,0 куб. м) с установкой по месту загрузки | 24 000 |
| 4.2.7. | Заказ контейнера (27,0 куб. м) с установкой по месту загрузки | 55 000 |
| | <u>Примечание к п.п. 4.2.4.-4.2.7.:</u> Условия настоящего пункта распространяются на отходы, захоронение которых производится на полигонах для твердых бытовых отходов. Захоронение отходов, требующих соблюдения специальных мер для сбора, утилизации и транспортировки, оговаривается дополнительно. | |
| 4.3. | ПРОПУСК ДЛЯ ЛЕГКОВОГО АВТОМОБИЛЯ НА VIP-ПАРКОВКУ, за 1 пропуск | 5 000 |
| | <u>Примечание к п. 4.3.:</u> Время работы VIP-парковки с 8:00 до 20:00 часов в Период проведения Мероприятия. Пропуск действителен для однократного въезда во время работы VIP-парковки. Пропуск на VIP-парковку обмену и возврату не подлежит. Нахождение автомобиля на VIP-парковке после окончания времени работы VIP-парковки не допускается. Нахождение автомобиля на VIP-парковке без действующего на текущую дату пропуска подлежит оплате по тарифу п. 4.3. настоящего Справочника услуг. Размещение автомобиля, являющегося рекламным транспортным средством, тарифицируется согласно п. 1.4.1. настоящего Справочника услуг. | |

| | | |
|-----------|--|--------|
| 4.4. | ПРОПУСК НА АВТОБУС ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ УЧАСТНИКОВ И ГОСТЕЙ ПРОВОДИМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, на 1 день | 7 000 |
| 4.5. | АРЕНДА СТОЕК РЕГИСТРАЦИИ | |
| 4.5.1. | Павильон №1, за одну стойку в день | 35 000 |
| 4.5.2. | Павильон №2, за одну стойку в день | 40 000 |
| 4.5.3. | Павильон №3, за одну стойку в день | 45 000 |
| | <u>Примечание к п. 4.5.:</u> Стойки регистрации оснащены стульями исходя из количества мест на стойке, предусмотрена возможность электроподключения. | |
| 4.6. | АРЕНДА СТОЕК ОГРАЖДЕНИЯ С ВЫТЯЖНОЙ ЛЕНТОЙ (длина ленты – 2,0 м), за 1 шт. в день | 3 000 |
| 4.7. | АРЕНДА МОБИЛЬНЫХ ОГРАЖДЕНИЙ (для использования на открытых площадках), за единицу в день | 500 |
| 4.8. | УСЛУГИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ РАБОТЫ ГАРДЕРОБА | |
| 4.8.1. | Павильон №1, работа одного гардероба в день (4 гардеробщика) | 42 000 |
| 4.8.2. | Павильон №2, работа одного гардероба в день (2 гардеробщика) | 21 000 |
| 4.8.3. | Павильон №3: | |
| | а) работа одного гардероба первого этажа в день (3 гардеробщика) | 32 000 |
| | б) работа гардероба третьего этажа в день (2 гардеробщика) | 21 000 |
| 4.8.4. | Услуги дополнительного гардеробщика, в день | 10 500 |
| 4.8.5. | Дополнительный час работы гардероба, с 20:00 до 23:59 часов | 2 500 |
| 4.8.6. | Дополнительный час работы гардероба, с 00:00 до 08:00 часов | 3 000 |
| | <u>Примечание к п. 4.8.:</u> Время работы гардероба – с 08:00 до 20:00 часов. | |
| 5. | СВЕРХУРОЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛОЩАДЕЙ | |
| | <u>Примечание к разделу 5.:</u> 1. Возможность и порядок сверхурочного использования выставочных площадей определяются «Крокус Экспо». 2. Расчет сверхурочного использования выставочных площадей производится от общей площади стенда. 3. Услуга сверхурочного использования выставочных площадей, указанная в п. 5.1., в период с 20:00 часов последнего дня монтажа до 07:00 часов первого дня Периода проведения Мероприятия оплачивается со 100 (ста) процентной надбавкой к стоимости. | |
| 5.1. | СВЕРХУРОЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛОЩАДЕЙ ДЛЯ МОНТАЖНЫХ РАБОТ, за 1,0 кв. м в час (кроме случая, предусмотренного п. 5.2. настоящего Справочника услуг) | |
| 5.1.1. | Закрытые выставочные площади, в дневное время, с 08:00 до 20:00 часов | 600 |
| 5.1.2. | Открытые выставочные площади, в дневное время, с 08:00 до 20:00 часов | 1 200 |
| 5.1.3. | Закрытые выставочные площади, в ночное время, с 20:00 до 08:00 часов | 900 |
| 5.1.4. | Открытые выставочные площади, в ночное время, с 20:00 до 08:00 часов | 1 500 |
| 5.2. | СВЕРХУРОЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛОЩАДЕЙ ДЛЯ ДЕМОНТАЖНЫХ РАБОТ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОБЩЕГО ПЕРИОДА ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ, за 1,0 кв. м в час | |
| 5.2.1. | Закрытые выставочные площади | 5 000 |
| 5.2.2. | Открытые выставочные площади | 10 000 |
| 6. | ПОГРУЗОЧНО-РАЗГРУЗОЧНЫЕ РАБОТЫ И ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ | |
| | <u>Примечания к разделу 6.:</u> 1. Заявки на оказание услуг подаются не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до даты начала Общего периода проведения Мероприятия, кроме п.п. 6.4., 6.5., 6.6.1., 6.7., 6.8. 2. В случае подачи заявки на оказание услуги, предусмотренной п. 6.3. позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до даты начала Общего периода проведения Мероприятия, услуга оплачивается с 50 (пятидесяти) процентной надбавкой к стоимости. 3. К услугам, предусмотренным п.п. 6.1., 6.2., 6.4.–6.8., надбавка к стоимости, указанная в п. 4. Общих положений, не применяется. 4. Услуги, предусмотренные разделом 6., кроме п.п. 6.3., 6.4.3., 6.5., 6.6.1., 6.7., 6.8., оплачиваются: - при проведении в вечернее время (с 20:00 до 22:00 часов) с 50 (пятидесяти) процентной надбавкой к стоимости; - при проведении в ночное время (с 22:00 до 08:00 часов) со 100 (ста) процентной надбавкой к стоимости; - при проведении в периоды до начала и после окончания Общего периода проведения Мероприятия с 50 (пятидесяти) процентной надбавкой к стоимости. | |
| 6.1. | АВТОГРУЗЫ (КЛАССИФИКАЦИЯ) | |
| 6.1.1. | Выставочные грузы: | |

| | | |
|-------------|---|-----------------|
| а) | экспонаты и сопутствующие грузы, за 100 кг (минимально 300 кг) | 4 200 |
| б) | мебель, за 1,0 куб. м (минимально 3,0 куб. м) | 4 900 |
| 6.1.2. | Прочие грузы: | |
| а) | материалы для строительства стендов, за 1,0 куб. м (минимально 3,0 куб. м) | 4 900 |
| б) | оборудование и инструменты для строительства стендов, за 100 кг (минимально 300 кг) | 4 200 |
| в) | многоцветная тара, за 1,0 куб. м (минимально 3,0 куб. м) | 4 900 |
| | <u>Примечание к п. 6.1.:</u> При расчетах каждые начатые 100 кг фактического веса принимаются за полные 100 кг, каждый начатый куб. м фактического объема принимается за полный куб. м. В спорных случаях «Крокус Экспо» оставляет за собой право осуществлять расчеты по действующему тарифу, исходя из соотношения 100 кг = 0,33 куб. м. | |
| 6.2. | ГРУЗ В КОНТЕЙНЕРАХ, за 1 контейнер | |
| а) | Контейнер до 20 футов | 50 000 |
| б) | Контейнер до 40 футов | 75 000 |
| | <u>Примечание к п. 6.2.:</u> Применяется в случаях использования контейнера как тары для перевозки грузов. Контейнер не является выставочным экспонатом и элементом выставочного стенда. Снятие (загрузка) контейнера с содержимым с прибывшего грузового автомобиля (на грузовой автомобиль) в одном направлении, не включая разгрузку содержимого. Перевозка пустого контейнера к месту хранения и обратно включена. | |
| 6.3. | САМОХОДНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ ЭКСПОНАТЫ | |
| 6.3.1. | Прием самоходных экспонатов, прибывших своим ходом или на транспортной платформе, за единицу: | |
| а) | колесный транспорт | 5 000 |
| б) | гусеничный транспорт | 13 000 |
| в) | плавучее средство | цена договорная |
| г) | летательный аппарат | цена договорная |
| 6.3.2. | Прием самоходных экспонатов с использованием эстакады «Крокус Экспо», за единицу | |
| | 13 000 | |
| | <u>Примечание к п. 6.3.:</u> Прием самоходных экспонатов производится в сопровождении сотрудников ОТИЛ «Крокус Экспо» в согласованные даты и время (с 08:00 до 14:00 часов, с 14:00 до 20:00 часов). Экспонаты, прибывшие вне согласованных дат и времени, принимаются при наличии технической возможности и свободного времени в графике заезда. | |
| 6.4. | ОБРАБОТКА ГРУЗОВ НА СКЛАДЕ, СКЛАДИРОВАНИЕ (без ответственного хранения) | |
| 6.4.1. | Доставка груза со стенда до склада и обратно: | |
| а) | за 100 кг | 3 200 |
| б) | за 1,0 куб. м | 4 500 |
| 6.4.2. | Складирование груза, за 1,0 куб. м, в сутки (минимально 5,0 куб. м): | |
| а) | на открытом складе | 700 |
| б) | на закрытом складе | 1 000 |
| 6.4.3. | Складирование груза после окончания Общего периода проведения Мероприятия, за 1 куб. м, в сутки (минимально 5,0 куб. м) | |
| | 22 000 | |
| | <u>Примечание к п. 6.4.:</u> Классификация доставляемого груза производится по п. 6.1. «Крокус Экспо» оставляет за собой право отказать в предоставлении услуги, предусмотренной п. 6.4.2. и п. 6.4.3., исходя из технических возможностей размещения груза на площадях «Крокус Экспо». Пункт 6.4.2. применяется до начала и в течение Общего периода проведения Мероприятия. | |
| 6.5. | ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ОТ СТЕНДА ДО СКЛАДА, ХРАНЕНИЕ В ТЕЧЕНИЕ ПЕРИОДА ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ И ДОСТАВКА ОБРАТНО НА СТЕНД МНОГОЦВЕТНОЙ ТАРЫ, за 1,0 куб. м | |
| | 5 000 | |
| 6.6. | ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ | |
| 6.6.1. | Грузовая тележка для перевозки малогабаритных грузов, за 1 час | |
| | 3 000 | |
| | <u>Примечание к п. 6.6.1.:</u> Грузовая тележка – платформа на колесах, 1,2 x 0,8 м, предназначенная для транспортировки малогабаритных грузов до 250 кг на выставочной площадке и в Зонах проведения погрузочно-разгрузочных работ. | |
| 6.6.2. | Автокран грузоподъемностью до 25 тонн: | |
| а) | за 1 час (минимально 2 часа) | 31 000 |
| б) | за смену (8 часов) | цена договорная |
| 6.6.3. | Автокраны грузоподъемностью свыше 25 тонн: | |

| | | |
|-------------|---|-----------------|
| а) | до 32 тонн, за 1 час (минимально 2 часа) | цена договорная |
| б) | до 32 тонн, за смену (8 часов) | цена договорная |
| в) | до 40 тонн, за 1 час (минимально 2 часа) | цена договорная |
| г) | до 40 тонн, за смену (8 часов) | цена договорная |
| д) | до 50 тонн, за 1 час (минимально 2 часа) | цена договорная |
| е) | до 50 тонн, за смену (8 часов) | цена договорная |
| ж) | до 70 тонн, за 1 час (минимально 2 часа) | цена договорная |
| з) | до 70 тонн, за смену (8 часов) | цена договорная |
| и) | до 90 тонн, за 1 час (минимально 2 часа) | цена договорная |
| к) | до 90 тонн, за смену (8 часов) | цена договорная |
| 6.6.4. | Автопогрузчик: | |
| а) | за 1 час | 12 000 |
| б) | за смену (8 часов) | цена договорная |
| 6.6.5. | Такелажник (стропальщик): | |
| а) | за 1 час | 6 000 |
| б) | за смену (8 часов) | цена договорная |
| | <u>Примечание к п. 6.6.:</u> При расчетах каждый начавшийся час считается как целый час. П.п. 6.6.2., 6.6.3., 6.6.4., 6.6.5. применяются только при монтажно-демонтажных работах (снятие или установка с/на паллеты или подиумы, перемещение или установка грузов на стенде), проводимых с применением грузоподъемных механизмов. | |
| 6.7. | ПРОПУСК В ЗОНУ ПРОВЕДЕНИЯ ПОГРУЗОЧНО-РАЗГРУЗОЧНЫХ РАБОТ: | |
| а) | легковой автомобиль, за единицу | 3 000 |
| б) | грузовой автомобиль, за единицу | 4 500 |
| в) | легковой автомобиль с прицепом, за единицу | 4 500 |
| г) | дополнительный период нахождения автомобиля сверх нормативного периода, за 30 минут | 2 000 |
| | <u>Примечание к п. 6.7.:</u> Пропуск действителен для однократного въезда в период монтажа или демонтажа Мероприятия. В Период проведения Мероприятия доступ автотранспорта Участников допускается только по согласованию с Устроителем. При расчетах каждые начавшиеся 30 минут учитываются как целый период. Услуги, предусмотренные п. 6.7., оказываемые в ночное время (с 20:00 до 08:00 часов), оплачиваются со 100 (ста) процентной надбавкой к стоимости. | |
| 6.8. | ПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕРРИТОРИЕЙ ТВК «КРОКУС СИТИ» (нахождении грузового автотранспортного средства на территории более одних суток), за сутки | 17 000 |
| | <u>Примечание к п. 6.8.:</u> При расчетах каждые начавшиеся сутки учитываются как целые. | |
| 7. | СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ (КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ И ПЕРЕГОВОРНЫЕ КОМНАТЫ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ | |
| | <u>Примечание к разделу 7.:</u> 1. Проведение монтажных/демонтажных работ, в том числе установка аудиовизуального оборудования, подготовка к проведению кейтерингового обслуживания и т. п. производится на условиях аренды. 2. *Пользование специализированными помещениями возможно на условиях почасовой оплаты. 3. **Заявки принимаются на срок не менее «½ конференц-дня». 4. ***Применяется при пользовании специализированными помещениями сверх периодов «½ конференц-дня» и «конференц-день», а также для проведения монтажных/демонтажных работ, в том числе установка аудиовизуального оборудования, подготовки к проведению кейтерингового обслуживания и т. п. | |
| 7.1. | ПОЛЬЗОВАНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛАМИ ПАВИЛЬОНА №1 | |
| 7.1.1. | Конференц-зал А (166 кв. м, до 150 чел.):** | |
| а) | за 1 час*** | 23 000 |
| б) | за ½ конференц-дня | 68 000 |
| в) | за 1 конференц-день | 114 000 |
| 7.1.2. | Конференц-зал В (85 кв. м, до 70 чел.):** | |
| а) | за 1 час*** | 20 000 |
| б) | за ½ конференц-дня | 57 000 |
| в) | за 1 конференц-день | 95 000 |

| | | | |
|-------------|--|---------------------|---------|
| 7.1.3. | Конференц-зал С (142 кв. м, до 130 чел.):** | | |
| а) | | за 1 час*** | 25 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 75 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 120 000 |
| 7.1.4. | Конференц-зал D (110 кв. м, до 100 чел.):** | | |
| а) | | за 1 час*** | 22 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 61 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 98 000 |
| 7.1.5. | Конференц-зал E (257 кв. м, до 250 чел.):* | | |
| а) | | за 1 час | 25 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 90 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 150 000 |
| 7.1.6. | Конференц-зал F (300 кв. м, до 300 чел.):* | | |
| а) | | за 1 час | 27 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 95 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 160 000 |
| 7.1.7. | Конференц-зал G (300 кв. м, до 300 чел.):* | | |
| а) | | за 1 час | 27 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 95 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 160 000 |
| 7.1.8. | Объединенные конференц-залы F и G (600 кв. м, до 600 чел.):* | | |
| а) | | за 1 час | 50 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 160 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 280 000 |
| 7.2. | ПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРЕГОВОРНЫМИ КОМНАТАМИ ПАВИЛЬОНА №1 (рассадка «круглый стол») | | |
| 7.2.1. | Комната №1 (28 кв. м, до 10 чел.):** | | |
| а) | | за 1 час*** | 8 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 22 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 28 000 |
| 7.2.2. | Комната №2 (28 кв. м, до 10 чел.):** | | |
| а) | | за 1 час*** | 8 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 22 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 28 000 |
| 7.2.3. | Комната №3 (26 кв. м, до 10 чел.):** | | |
| а) | | за 1 час*** | 8 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 22 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 28 000 |
| 7.2.4. | Комната №4 (25 кв. м, до 10 чел.):** | | |
| а) | | за 1 час*** | 8 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 22 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 28 000 |
| 7.3. | ПОЛЬЗОВАНИЕ VIP-ЗОНОЙ ПАВИЛЬОНА №1: | | |
| а) | | за 1 час | 46 000 |
| б) | | за ½ дня | 194 000 |
| в) | | за 1 день | 378 000 |
| | <u>Примечание к п. 7.3.:</u> Заявки принимаются на срок не менее «½ дня». П.п. 7.3.а, 7.3.б применяются при пользовании сверх периодов «½ дня» и «1 день». | | |
| 7.4. | ПОЛЬЗОВАНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛАМИ ПАВИЛЬОНА №2 | | |
| 7.4.1. | Конференц-зал H (286 кв. м, до 300 чел.):* | | |
| а) | | за 1 час | 26 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 86 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 145 000 |
| 7.4.2. | Конференц-зал J (98 кв. м, до 80 чел.):** | | |
| а) | | за 1 час*** | 17 000 |

| | | | |
|-------------|---|-----------------------|---------|
| б) | | за ½ конференц-дня | 43 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 71 000 |
| 7.4.3. | Конференц-зал К (94 кв. м, до 90 чел.):** | | |
| а) | | за 1 час*** | 19 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 52 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 87 000 |
| 7.4.4. | Конференц-зал L (127,6 кв. м, до 120 чел.):** | | |
| а) | | за 1 час*** | 21 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 66 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 107 000 |
| 7.4.5. | Конференц-зал М (67,3 кв. м, до 70 чел.):** | | |
| а) | | за 1 час*** | 11 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 38 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 65 000 |
| 7.4.6. | Конференц-зал N (67,3 кв. м, до 70 чел.):** | | |
| а) | | за 1 час*** | 11 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 38 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 65 000 |
| 7.4.7. | Конференц-зал Р (54 кв. м, до 45 чел.):** | | |
| а) | | за 1 час*** | 10 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 31 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 50 000 |
| 7.4.8. | Конференц-зал «Синий» (723 кв. м, до 600 чел.):* | | |
| а) | | за 1 час | 45 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 155 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 245 000 |
| 7.4.9. | Конференц-зал «Красный» (723 кв. м, до 600 чел.):* | | |
| а) | | за 1 час | 45 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 155 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 245 000 |
| 7.5. | ПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРЕГОВОРНЫМИ КОМНАТАМИ ПАВИЛЬОНА №2 (рассадка «круглый стол») | | |
| 7.5.1. | Комната №5 (30 кв. м, до 10 чел.):** | | |
| а) | | за 1 час*** | 9 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 28 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 49 000 |
| 7.5.2. | Комната №6 (24,8 кв. м, до 10 чел.):** | | |
| а) | | за 1 час*** | 7 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 21 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 35 000 |
| 7.5.3. | Комната №7 (22 кв. м, до 10 чел.):** | | |
| а) | | за 1 час*** | 7 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 21 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 35 000 |
| 7.5.4. | Комната №8 (35,8 кв. м, до 16 чел.):** | | |
| а) | | за 1 час*** | 9 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 28 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 49 000 |
| 7.5.5. | Комната №9 (49 кв. м, до 18 чел.):** | | |
| а) | | за 1 час*** | 9 000 |
| б) | | за ½ конференц-дня | 28 000 |
| в) | | за 1 конференц-день | 49 000 |
| 7.6. | ПОЛЬЗОВАНИЕ ХОЛЛОМ 3-ГО ЭТАЖА ПАВИЛЬОНА №2 ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ КЕЙТЕРИНГА: | | |
| а) | | за ½ холла, за 1 день | 220 000 |
| б) | | за 1 холл, за 1 день | 360 000 |
| в) | | за ½ холла, за ½ дня | 110 000 |
| г) | | за 1 холл, за ½ дня | 200 000 |